RAPPORT D'IMPACT

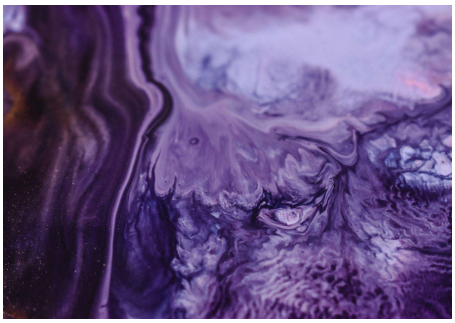
Humanskills 2025

humanskills

01

Introduction 03

Objectifs clés 05
Édito 06



02

Humanskills en quelques chiffres 08

03

Les 5 piliers RSE de Humanskills 09

Pilier Social : 10
Développement des équipes,
Qualité de vie & Diversité, Inclusion

Pilier Environnemental : 10
Réduction de notre empreinte

Pilier Éthique : 10
Transparence et responsabilité

Pilier Communautés : 11
Solidarité et proximité

Pilier Clients : 11
Transparence et confiance

04

Réalisations & Initiatives 2026 12

Défendre : 14
Politiques d'achats responsables
Objectifs pour 2027

Réduire : 15
Réduction des déchets
Initiatives anti-gaspillage
Bilan carbone 2025

S'engager et sensibiliser : 16
Continuité de l'offre WEEN
Great Place to Work

Qualité de vie et conditions de travail : 17
Certification
Chartes et Politiques
Diversité et Inclusion
Plateforme Komeet : un levier d'engagement pour les collaborateurs

05

Feuille de Route 2027 & Objectifs Futurs 22

Historique des actions RSE depuis 2020 23

Objectifs 2027 26

06

Conclusion 27

La certification B Corp

INTRO
DUC
TION

En 2026, la responsabilité ne se décrète plus, elle se prouve. Depuis notre création, Humanskills a fait le choix de placer les enjeux sociaux, environnementaux et culturels au cœur de ses décisions, non comme une contrainte, mais comme un levier de performance et de sens. Nous mesurons chaque engagement par des indicateurs concrets et transparents parce que l'impact se démontre, il ne s'annonce pas. Une entreprise qui compte aujourd'hui est une entreprise qui agit : sur son empreinte carbone, sur l'inclusion de ses équipes, sur la transmission de compétences vers les générations qui construisent demain. C'est notre façon d'entreprendre au quotidien.

Vous êtes en train de parcourir les premières lignes de notre rapport d'impact 2025.

Depuis plusieurs années, Humanskills structure et partage ses engagements à travers ses publications. Le passage au rapport d'impact marque désormais une approche pleinement assumée : celle d'une entreprise qui place l'impact au cœur de sa stratégie.

En 2025, cette démarche s'inscrit dans la continuité d'une mobilisation collective durable. Ce rapport reflète l'engagement concret de l'ensemble des équipes, à travers des actions quotidiennes, des initiatives internes et une implication croissante sur les enjeux sociaux et environnementaux.

Chez Humanskills, l'impact fait désormais partie intégrante de notre stratégie et guide l'ensemble de nos activités. Cette approche globale se traduit par une volonté constante de générer un impact positif, durable et mesurable, sur les plans environnemental, social et économique.

En 2026, nous poursuivrons cette dynamique en plaçant encore plus l'humain au cœur de nos décisions et en ancrant durablement ces engagements dans notre culture d'entreprise et nos pratiques quotidiennes.

Cette vision s'inscrit désormais dans une approche pleinement assumée : une culture « **People First** » qui continue de valoriser le potentiel de chacun et de favoriser un environnement professionnel inclusif, stimulant et durable. Nous affirmons que le bien-être et le développement de nos collaborateurs demeurent essentiels à notre performance, tout comme la qualité des relations que nous entretenons avec nos clients et partenaires. Cette approche responsable guide l'ensemble de nos décisions, qu'elles soient stratégiques ou opérationnelles.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les avancées marquantes de 2025, ainsi que les priorités qui orienteront nos actions en 2026 et les années à venir. Ce rapport s'inscrit dans une démarche de transparence et de progression continue, reflétant notre conviction : chaque action, à son échelle, contribue à construire un modèle plus durable, plus responsable et plus équitable.

OBJECTIFS CLÉS

1. **SOCIAL**
Être un employeur de référence dans le secteur du conseil, où chaque collaborateur trouve un environnement de travail inclusif, stimulant et propice à son épanouissement professionnel.

2. **ENVIRONNEMENTAL**
Devenir une entreprise de conseil à impact carbone minimal, en intégrant la réduction de notre empreinte environnementale comme critère de décision à chaque niveau de l'organisation.

3. **ÉTHIQUE**
Faire de la transparence et de la responsabilité les piliers non négociables de toutes nos relations collaborateurs, fournisseurs, partenaires, pour construire un modèle d'affaires fondé sur la confiance durable.

4. **COMMUNAUTÉS**
Mobiliser l'ensemble de nos talents au service de la société, en faisant de l'engagement solidaire une composante naturelle et partagée de la culture Humanskills.

5. **CLIENTS**
Être reconnu par nos clients comme le partenaire de conseil qui place l'impact humain et responsable au cœur de chaque mission, notamment via notre offre Ween.

HYMANE BEN AOUN FLEURY
& JEAN-SÉBASTIEN HONGRE

ÉDITO

« Quand nous avons publié notre premier rapport d'impact, nous prenions un engagement public : celui de mesurer, d'assumer et d'amplifier notre responsabilité. Un an plus tard, cette deuxième édition n'est pas seulement un bilan, c'est la preuve que les promesses faites ont été tenues.

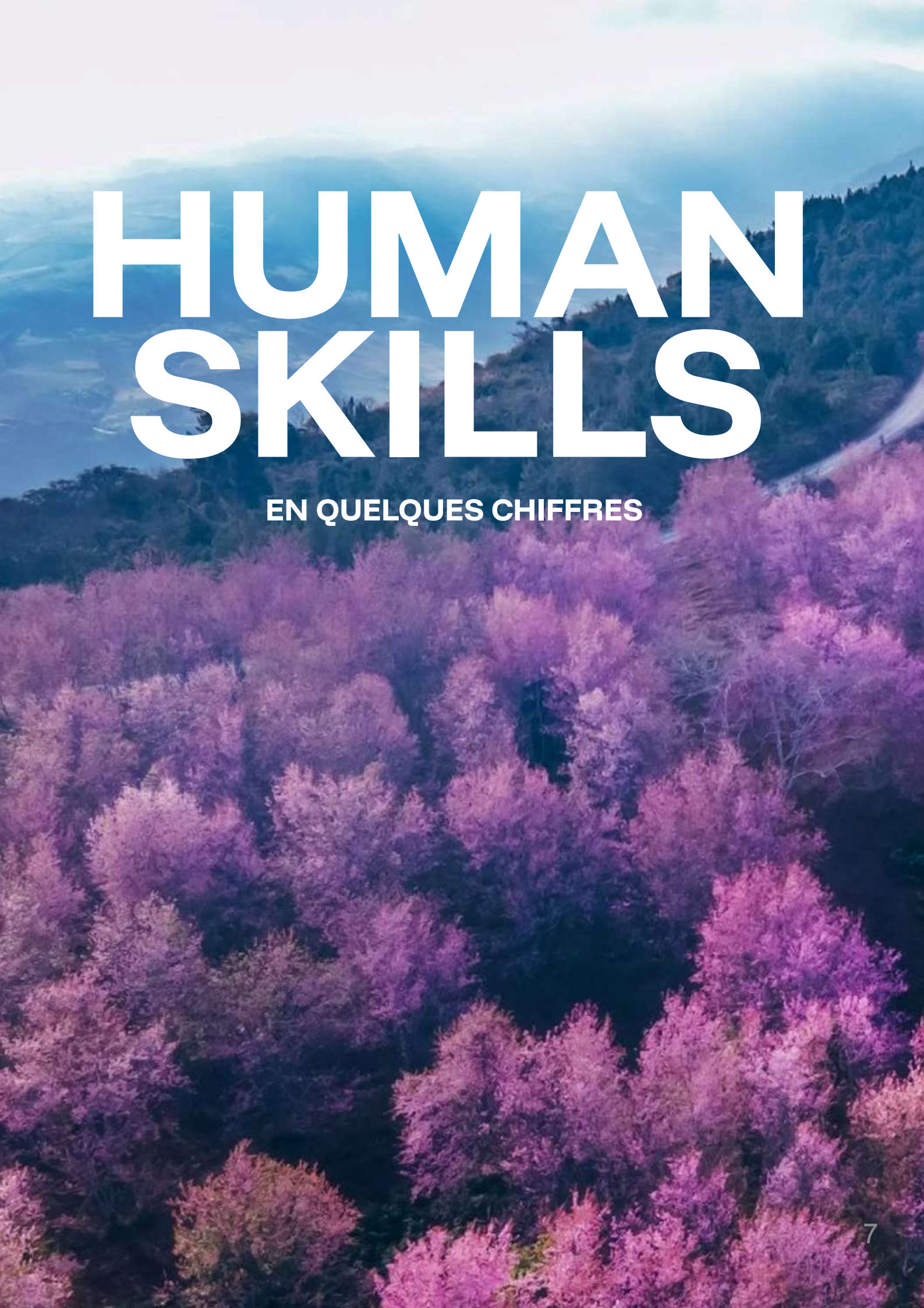
En janvier 2026, Humanskills a obtenu la certification B Corp. Ce n'est pas une récompense, mais une exigence que nous nous sommes imposée à nous-mêmes : celle d'être évalués, vérifiés, challengés sur chaque dimension de notre impact, social, environnemental et éthique. Cette certification appartient à chacun d'entre vous qui, jour après jour, incarne ce que nous voulons être.

Entreprise à mission ou entreprise de façade ? La question ne se pose plus. Nous choisissons délibérément d'appartenir à un réseau mondial d'entreprises qui croit que la performance économique et l'impact positif ne s'opposent pas, ils se renforcent.

Cette deuxième édition reflète une maturité que nous avons construite ensemble : 1 156 heures d'engagement solidaire, 1 245 kg de déchets recyclés, des équipes formées, des partenariats tissés avec des acteurs qui partagent nos valeurs. Ces chiffres ne sont pas des indicateurs de communication. Ce sont les traces concrètes d'une culture en mouvement.

Mais nous ne nous contentons pas de regarder en arrière. Avec la certification B Corp comme boussole, notre ambition pour 2026 est claire : devenir la référence du conseil à impact en France, un groupe où chaque mission, chaque recrutement, chaque décision contribue à un modèle économique plus humain et plus durable.

Merci à nos équipes, nos clients, nos partenaires et nos ambassadeurs RSE, qui font de cette ambition une réalité. L'impact commence par nous. »



HUMAN SKILLS

EN QUELQUES CHIFFRES

NOS CHIFFRES CLÉS

ANNÉE DE CRÉATION

2011

EFFECTIF TOTAL MOYEN

398

PARITÉ

73%

FEMMES

27%

HOMMES

ÂGE MOYEN

31

ANS

31,5 ANS

32

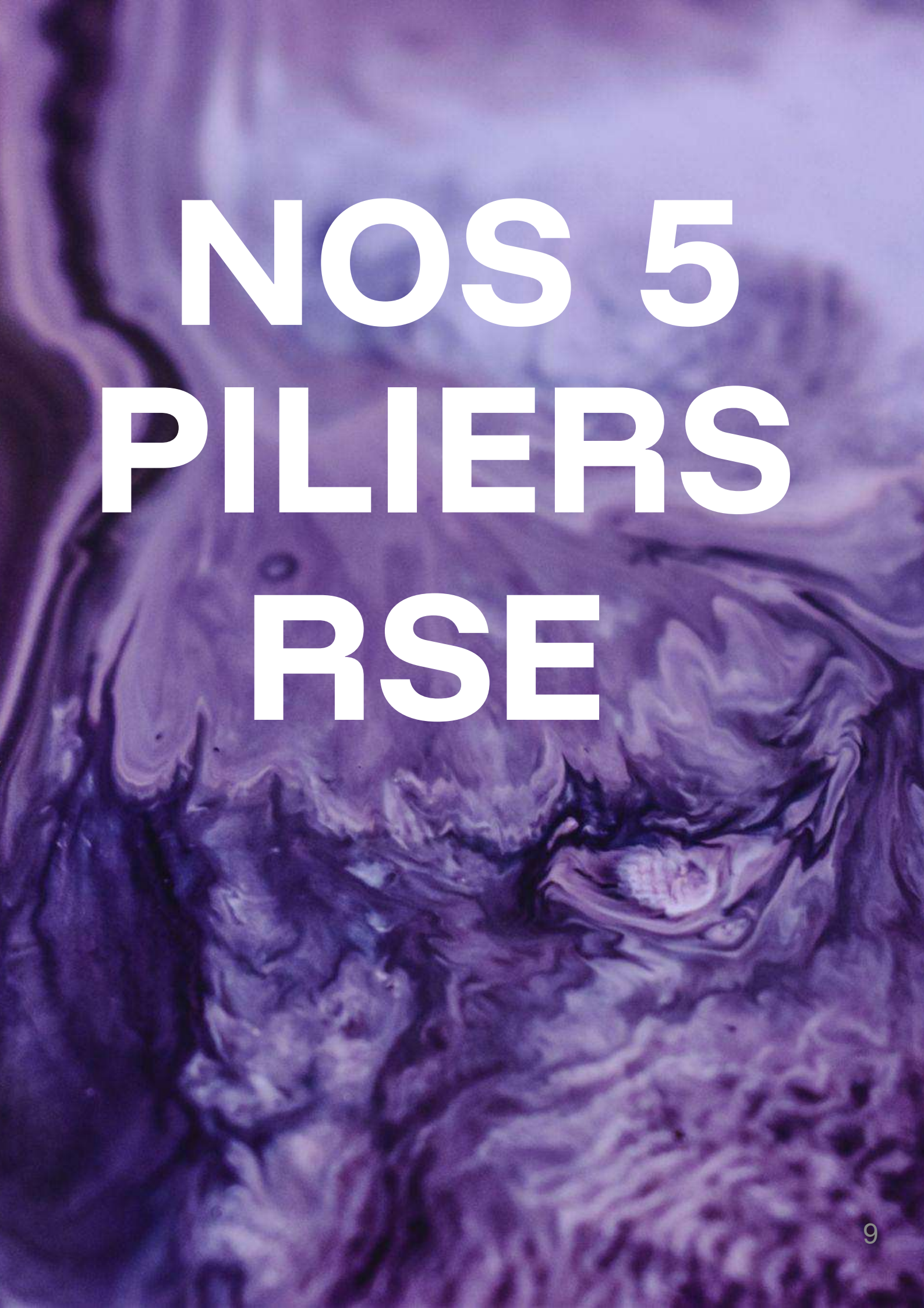
ANS

50%

FEMMES DANS NOTRE COMITÉ EXÉCUTIF

59,6%

SONT DES FEMMES MANAGERS


NOS 5
PILIERS
RSE

Nous avons formalisé notre engagement à travers une politique RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) ambitieuse, basée sur des objectifs audacieux et articulée autour de **5 piliers :**

1. SOCIAL

Développement des équipes, Qualité de vie & Diversité, Inclusion

- **Formation et développement des compétences de nos collaborateurs** : nous avons lancé un programme de formation dédié à l'IA, une plateforme digitale LMS *(Learning Management System)* permettant à chaque collaborateur d'accéder à ses parcours de formation online.
- **Qualité de vie et conditions de travail :** nous mettons des actions en place, dédiées à la santé, à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et à la prévention des risques psychosociaux (RPS), grâce à des dispositifs d'accompagnement et des formations adaptées.
- **Inclusion & diversité :** nous favorisons l'inclusion du handicap, promouvons l'égalité professionnelle et accompagnons la parentalité.

2. ENVIRONNEMENTAL

Réduction de notre empreinte

- Notre impact en tant que cabinet de conseil est assez bas et difficile à faire baisser, en revanche, notre offre Ween permet d'accompagner nos clients dans leur transformation RSE
- Nous diminuons notre impact environnemental en recyclant 1 245 kg de déchets avec Les Joyeux Recycleurs
- Nous privilégions une mobilité durable (télétravail, transports en commun) et nous poursuivons la réduction de notre bilan carbone.

3. ÉTHIQUE

Transparence & Responsabilité

- Nous sommes un acteur engagé auprès de nos parties prenantes, avec des rapports transparents et une évaluation EcoVadis.
- Nous renforçons nos pratiques éthiques grâce à l'adoption de notre charte anti-corruption et au déploiement d'achats responsables.

4. COMMUNAUTÉS

Solidarité et proximité

- Le mécénat de compétences que nous proposons à nos collaborateurs via la plateforme Komeet représente plus de 1 156 heures en 2025, soit 145,04 jours.
- Notre charte d'achat responsable permet d'impliquer fortement nos fournisseurs. Nous avons mis en place des actions solidaires pour des communautés telles que des femmes réfugiées, des personnes âgées en maison de retraite ou des sans abris.

5. CLIENTS

Transparence & Confiance

- Humanskills place la satisfaction client au cœur de sa stratégie, en déployant des services sur-mesure, une écoute active et une relation de confiance durable, pour accompagner chaque client vers l'excellence responsable.

RÉALISATIONS

& INITIATIVES 2026

DÉFENDRE
RÉDUIRE
S’ENGAGER

En 2025, Humanskills a poursuivi le déploiement de sa stratégie visant à conjuguer performance économique et impact positif, en structurant ses actions autour de trois axes clés : Défendre, Réduire et S’engager/Sensibiliser. Chaque initiative s’inscrit dans une démarche globale visant à renforcer des pratiques durables et inclusives au sein de nos activités, tout en mobilisant l’ensemble de nos parties prenantes.

Ça commence par nous !

Faire changer les mentalités ne se décrète pas, cela se vit, se cultive et s'incarne au quotidien. Chez Humanskills, notre ambition est de bâtir une culture authentique, fondée *sur 5 piliers,* **Social, Environnemental, Éthique, Communautés et Clients.**

Depuis 2022, ce sont nos collaborateurs volontaires qui sont les premiers artisans de ce changement. Loin d'une démarche descendante, nos engagements RSE naissent du terrain, portés par celles et ceux qui font Humanskills chaque jour.

Au cœur de cette dynamique, **notre groupe d'ambassadeurs RSE**, 14 membres représentatifs de nos différents métiers jouent un rôle moteur : identifier des solutions concrètes, initier des initiatives et piloter leur mise en œuvre autour de cinq axes prioritaires définis collectivement.

DÉFENDRE

Pratiques éthiques & achats responsables

Nos engagements RSE ne s'arrêtent pas à nos murs : ils guident chacun de nos choix d'approvisionnement. Nous franchissons une nouvelle étape en renforçant notre politique d'achats responsables, désormais pleinement intégrée à notre stratégie de groupe. Chaque fournisseur, chaque partenaire est sélectionné à partir de nos critères éthiques, sociaux et environnementaux exigeants, parce que nous croyons que l'impact commence bien avant la mission.

Politique d'achats responsables

Réduction de l'empreinte environnementale : Nous privilégions des fournisseurs locaux et des produits éco-conçus pour limiter notre impact écologique.

Soutien à l'économie équitable : Nous nous engageons à travailler avec des partenaires garantissant des conditions de travail dignes et respectueuses des droits humains.

Renforcement de la transparence : Nous mettons en œuvre des pratiques visant à renforcer la confiance avec nos parties prenantes, afin d'assurer une relation ouverte et honnête.

Concrètement

Questionnaire fournisseurs : Nous avons conçu un questionnaire afin d'évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs, de mieux comprendre leurs pratiques et de les encourager à adopter des démarches responsables.

Former tous nos acheteurs aux achats responsables : en 2025, nous avons formé tous les acheteurs du groupe aux enjeux et aux bonnes pratiques d'un achat plus responsable.

Charte éthique fournisseurs : Avant d'établir tout partenariat, dorénavant nous nous assurons que chaque fournisseur signe notre charte éthique pour vérifier sa conformité avec nos exigences responsables.

Refruiting : c'est une association qui emploie majoritairement des personnes en situation de handicap et livre chaque semaine des fruits frais dans nos bureaux, alliant ainsi bien-être au travail et engagement inclusif.

Collaboration avec Café Caron : Nous conti- nuons de collaborer avec Café Caron pour nos commandes de thé et de café en grain (qui remplace les capsules jetables). Anne Caron s'engage pour une filière durable autour de trois volets : l'agroforesterie, la traçabilité et la transparence. Elle sélectionne ses cafés auprès de producteurs engagés et veille à une torréfaction responsable.

Objectifs pour 2027

100 % des fournisseurs signataires de notre charte éthique : Nous nous fixons comme objectif que tous nos fournisseurs aient adhéré aux principes de notre charte éthique d'ici 2027.

Identifier de nouveaux partenaires éthiques

RÉDUIRE

Notre impact environnemental

Réduction des déchets : En collaboration avec Les Joyeux Recycleurs, nous avons recyclé plus de déchets en 2025 avec **1 245 kg versus 871 kg de déchets en 2023** ! Humanskills a donc progressé de **+43 %** dans le recyclage de ses déchets**.**

351 KG — 70 120 feuilles de papier → 5 arbres sauvés

26 KG — 1 318 bouteilles en plastique → 53 polaires fabriquées

17 KG — 578 cannettes en aluminium → 9 trottinettes fabriquées

300 KG — 42 814 tasses de café → 60 sacs de compost fabriqués

546 KG — 1 365 bouteilles en verre → 1 365 bouteilles en verre fabriquées

4 KG — 195 piles → 1 vélo fabriqué

0 KG — 8 lampes → 1 bouteille en verre fabriquée

1 KG — 1 cartouche d'encre → 1 cartouche fabriquée

---

les joyeux recycleurs

Initiatives anti-gaspillage :
gestion des déchets avec Les Joyeux Recycleurs

Nous trions et valorisons nos déchets (papier, plastique, aluminium, verre, café) ce qui permet la réduction des émissions liées au traitement des déchets. Pour les limiter, nous avons adopté des pratiques "zéro déchet" au bureau grâce à des solutions durables telles que les lunch boxes ou notre partenariat avec refruiting.

Bilan Carbone 2025

En 2025, nous avons atteint une intensité collaborateur de **1,5 tCO_2e/collaborateur**, témoignant de notre engagement en faveur d'un modèle plus durable.
Cette performance repose sur 2 leviers structurants :

Optimisation des déplacements

Nous avons significativement réduit les déplacements professionnels en privilégiant les réunions virtuelles et en favorisant les trajets en train lorsque les déplacements étaient nécessaires.

Initiatives anti-gaspillage

Nous avons renforcé notre démarche zéro déchet à travers l'adoption de pratiques responsables visant à limiter les consommations inutiles et à améliorer la gestion des ressources.

S'ENGAGER & SENSIBILISER

Inclusion et collaboration active

Continuité de l'offre ween

Ween accompagne les entreprises dans leur **transformation RSE** avec une approche pragmatique et sur mesure, en mobilisant toutes les expertises du groupe pour générer un impact durable. Son offre couvre la production de reporting CSRD, de mise en place de bilans carbone, la formation et l'éco-conception, avec pour objectif de rendre chaque client pleinement autonome. Nous avons notamment accompagné différents clients sur leur bilans carbone et leur reporting CSRD en 2025.

Great Place To Work

En 2025, comme les années précédentes, Humanskills a été certifiée **Best Workplaces**, une reconnaissance qui témoigne de la qualité de notre environnement de travail et de l'engagement de nos collaborateurs.

Cette distinction valorise nos actions menées en faveur du bien-être, de la confiance et de la culture d'entreprise, et reflète une volonté constante de placer l'humain au cœur de l'organisation. Elle s'inscrit pleinement dans notre démarche d'amélioration continue et dans notre ambition de construire un cadre de travail toujours plus épanouissant et inclusif.

Humanskills est également "**Great Place to Work in Tech"** et "**Great Place to Work for Women 2025"**.

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

CERTIFICATION

- Obtention des certifications EcoVadis Silver Humanskills (Teaminside Group)
- Renouvellement de notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, renforçant notre alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Indice professionnel d'égalité des genres (Index EgaPro) :
  Suivi et amélioration continue pour garantir l'équité
  Elevate : 94/100
  Teaminside : 90/100

CHARTES ET POLITIQUES

Pour structurer davantage ses engagements, Humanskills a déployé de nouvelles chartes et politiques en 2025 :

- **Charte Anti-Corruption**
  Présentation des principes de lutte contre la corruption
  Mécanismes d'alerte pour prévenir les comportements non éthiques
- **Charte contre le harcèlement**
  Mesures préventives pour éviter les cas de harcèlement moral ou sexuel
  Procédures claires pour gérer les incidents signalés
- **Charte achats responsables**
  La charte achats responsables oriente nos choix IT et télécoms vers des solutions durables, éthiques et à faible impact
- **Charte du télétravail**
  La charte du télétravail de Humanskills structure des modalités de travail flexibles et responsables, contribuant à la fois au bien-être des collaborateurs et à une organisation plus durable
- **Charte de déontologie**
  La charte de déontologie de Humanskills encadre des pratiques éthiques, responsables et transparentes dans l'ensemble de nos activités
- **Charte de déplacement responsable**
  La charte de déplacement de Humanskills encourage des mobilités plus responsables, en privilégiant des modes de transport durables et en limitant l'empreinte carbone liée aux déplacements professionnels

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Partenariat avec le Campus de l'Inclusion : Collaboration pour promouvoir l'insertion et l'inclusion professionnelles. Nous impliquons l'association dans les formations au recrutement responsable que nous mettons en place chez nous et chez nos clients.

Association Toi Demain : Accueil de 15 élèves de 3ème (REP, REP+, quartiers prioritaires de la politique de la Ville) pour leur stage d'observation.

Partenariat avec l'association Sistech : Mentoring de femmes réfugiées.

Nous avons fait le don via **Action Numérique Solidaire** de 40 ordinateurs à des femmes en précarité et en recherche d'emploi ce qui prolonge la durée de vie des appareils et favorise l'inclusion numérique.

En 2025, un projet pilote de correspondance solidaire avec **l'EHPAD Les Jardins d'Alice** a été testé. Cette action a permis l'envoi d'une dizaine de cartes écrites par des collaborateurs, créant ainsi un premier lien intergénérationnel avec les résidents. L'opération ayant été bien accueillie par les résidents sera reconduite tout au long de l'année 2026.

Opération les Boîtes de Noël pour les plus démunis mise en place en 2025 et qui sera reconduite les années suivantes : les équipes étaient invitées à offrir à des sans abris une boite contenant un vêtement chaud, un produit d'hygiène, un mot doux, un livre et un produit alimentaire.

Octobre Rose

Actions de sensibilisation via la Newsletter interne groupe et lors de nos évènements internes afin de soutenir la lutte contre le cancer du sein.

Nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de participer à des courses à pied

Course Odysséa les 4 et 5 octobre 2025

Course des Lumières, le 15 novembre 2025 au profit de l'Institut Curie et de la lutte contre le cancer

LA PLATEFORME KOMEET : un levier d'engagement et d'impact

Nous nous appuyons sur Komeet (anciennement "Vendredi"), une plateforme digitale dédiée pour structurer, piloter et valoriser l'engagement solidaire des collaborateurs. Komeet a été adoptée par un nombre croissant de collaborateurs, permettant à chacun de s'impliquer dans des challenges, des actions de bénévolat / mécénat de compétence ou de collecte en partenariat avec des associations locales.

- 100 % des utilisateurs recommandent la plateforme
- Croissance des inscrits
- Augmentation des heures de mécénat de compétence :
  166 heures réalisées en 2023, 251 heures en 2024,
  1 156 heures en 2025

Quelques exemples de nos engagements en interne via Komeet :

Pharma Solidaire : Notre collaboration privilégiée avec Pharma Solidaire s'inscrit dans une démarche de solidarité, visant à faciliter l'accès aux soins et aux produits de santé pour les populations les plus vulnérables.

Une lettre un sourire : Combattre la solitude et l'isolement des personnes âgées en leur envoyant une lettre. Ce concept accessible à tous, permet d'apporter réconfort et bienveillance à des résidents en maison retraite, mais aussi à des personnes identifiées par des associations comme La Croix-Rouge ou Les Petits Frères des Pauvres.

Un petit bagage d'amour : Cette association agit pour les familles en grande précarité : elle offre une valise avec vêtements, produits d'hygiène et nécessaire de puériculture pour accueillir bébé dans de bonnes conditions.

Des collaborateurs de plus en plus engagés sur des missions solidaires

Les heures d'engagement du groupe :

251 HEURES SOIT

31,7

JOURS EN 2024

1156 HEURES SOIT

145

JOURS EN 2025

Humanskills, une entité engagée

Entité	Participants	Participations	Heures réalisées
Humanskills	68	430	1156 h (145.04 j)

Domaine d'actions	Heures 2025
Action sociale	791 h (99.29 j)
Santé	698 h (87.52 j)
Humanitaire et solidarité internationale	377 h (47.37 j)
Environnement	217 h (27.15 j)
Vie locale et citoyenne	167 h (20.93 j)

FEUILLE DE ROUTE 2027

HISTORIQUE DES ACTIONS RSE DEPUIS 2020

2020

Calculer notre impact

Définition d'une stratégie RSE globale articulée autour de trois piliers : social, environnemental, éthique.

Réalisation de notre deuxième bilan carbone pour mesurer notre progression.

Mise en place d'Urban Sport pour la promotion de la santé et du bien-être des collaborateurs.

Partenariat avec Les Joyeux Recycleurs pour une gestion des déchets optimisée.

2021

Structurer notre politique RSE

Réalisation de **notre premier bilan carbone**, marquant le début d'une démarche structurée pour évaluer et comprendre nos impacts environnementaux.

Réduire nos déchets : Mise en place de Castalie, solution d'eau filtrée, une alternative aux bouteilles plastiques.

2022

Sensibiliser & engager

Mise en place de partenariats stratégiques comme :

Vendredi pour la sensibilisation et l'engagement des collaborateurs auprès d'associations.

Réalisation du troisième bilan carbone, accompagnant notre croissance

Bene Bono pour la réduction du gaspillage alimentaire.

HISTORIQUE DES ACTIONS RSE DEPUIS 2020

2023

Accélérer notre impact

Obtention du label Ecovadis Bronze pour Teaminside.

Réalisation du quatrième bilan carbone, approfondissant notre compréhension des émissions (scopes 1, 2 et 3).

Développement de nos initiatives solidaires (des programmes de dons, collectes et actions locales) grâce à la plateforme vendredi.

Création d'une équipe de 14 Ambassadeurs RSE volontaires et impliqués aux cotés de la team RSE

2024

Structurer davantage

Nomination d'un Responsable RSE pour centraliser et piloter nos initiatives RSE.

Obtention du label Ecovadis Silver pour Aravati, marquant une progression dans nos engagements responsables.

Progression du score Ecovadis de Teaminside passant de 54 à 64.
Formalisation des chartes et pratiques internes :

Charte Anti-Corruption
Charte contre le harcèlement
Politique Handicap et Inclusion
Charte des Risques Psychosociaux (RPS).
Charte équilibre vie pro/vie perso
Signataire du pacte mondial de l'ONU

Lancement de l'Agenda RSE proposant plusieurs actions en interne.

Lancement de notre marque WEEN.

Passage à l'offre électricité verte.

Lunch box pour diminuer les emballages et déchets.

HISTORIQUE DES ACTIONS RSE DEPUIS 2020

2025

Viser l'excellence

Préparation de la certification B Corp pour intégrer Humanskills dans le cercle des entreprises combinant performance économique et responsabilité sociétale.

Publication de notre premier rapport d'impact.

Mise en place de La "Transformation academy" pour faire de collaborateurs des Consultants IA Ready. 100% de nos Collaborateurs sont "IA ready".

Amplification des projets en cours : inclusion, réduction de l'empreinte carbone, partenariats solidaires, et engagement pour l'égalité des genres.

Obtention de la médaille argent Ecovadis pour le groupe Humanskills.

Promotion du télétravail flexible et de l'utilisation des transports en commun pour limiter les déplacements via une Charte de déplacement durable.

Renforcement de la Sécurité informatique pour protéger les fournisseurs, prestataires ou les collaborateurs.

Une nouvelle identité visuelle Groupe pour renforcer notre démarche éco-branding

Accompagnement des clients avec notre offre WEEN.

Formations internes sur les achats responsables.

Lancement de Carbon saver digital.

Mise en place des chartes et politiques :
Charte du Télétravail
Charte Ethique
Charte de la Diversité
Charte de déontologie
Charte de la parentalité et Guide de l'aidant
Politique de déplacement professionnel
Politique d'achats responsables

Signataire du pacte mondial de l'ONU

Evènements solidaires : collecte de dons, partenariat avec le Campus de l'Inclusion, accueil de stagiaires de 3e (« Toi Demain »).

Réalisation de missions de bénévolat / projets solidaires pour les consultants en inter-contrat : 145 jours d'engagement en 2025, vs. 33 en 2024.

Déploiement du bénévolat pour les collaborateurs en inter-contrat et développement du mécénat de compétences.

OBJECTIFS FUTURS

2026

Former et fidéliser nos collaborateurs

Mentoring et coaching de carrière.

Accélération de la “Transformation Academy” interne, visant à former les collaborateurs à l’IA et aux soft skills avec comme objectif :

- 90% des salariés IA Maker
- 30% des salariés IA Driver

Mise en place d’un Learning Management System (LMS) et d’un outil pour l’apprentissage de l’anglais (Speak IA).

Renouvellement du label GreatPlaceToWork.

Maintien d’un taux d’absentéisme faible au regard des moyennes sectorielles (2%).

Amélioration de notre score Ecovadis, nous visons de progresser de Argent à Or.

Accélérer le mécénat de compétences à travers des missions d’engagement solidaires, nous souhaitons offrir 0,5 jour d’engagement solidaire par semaine par collaborateur en inter-contrat.

Publication de notre 3ème rapport d’impact.

Préparation de la norme ISO 27001 (audit en janvier 2027).

2027

Renforcer nos engagements

Obtention de la norme ISO 27001

Poursuivre la décroissance de l’empreinte carbone par salarié.

Accélérer la “Transformation Academy” avec comme objectif :

- 100% des salariés IA Maker
- 60% des salariés IA Driver

Continuer à développer le mécénat de compétences à travers des missions d’engagement solidaires en visant 1 jour d’engagement solidaire par semaine par collaborateur en inter-contrat.

Amélioration de notre score Ecovadis, nous visons de progresser d’Or à Platinum.

CONCLUSION

Une trajectoire engagée vers un futur durable

En janvier 2026, Humanskills a obtenu la certification B Corp, marquant une étape clé dans son engagement à allier performance et impact positif.

Cette reconnaissance renforce ses actions en faveur de ses collaborateurs, de ses clients et de la société, à travers des pratiques plus responsables, transparentes et durables.

En 2026, Humanskills poursuivra cette dynamique en intensifiant ses engagements environnementaux, sociaux et sociétaux, avec l'ambition de générer un impact positif toujours plus concret.

Entreprise B® Certifiée

LES MARQUES

du groupe Humanskills

aravati

elevate

grind
Rank. Lead. Grow.

monsieur guiz
collaborer, améliorer, réussir

POP FOR YOU

Teaminside
Our Team Your Success

THE GOOD WILL
Onboarding Talents

ucase
CONSULTING

LA RELEVE

ween
by humanskills

AXYSSE

L'ÉQUIPE RSE

du groupe Humanskills

Hymane BEN AOUN

Directrice associée de Humanskills & Fondatrice de Aravati

Julie GAUDIN

Directrice communication interne, formations et events Humanskills

RAPPORT D'IMPACT HUMANSKILLS 2025

humanskills